

JOUR 1**DE L'IDÉE AU PROJET**

La naissance de l'idée

Où trouver l'idée ?

De l'idée au projet

L'élaboration du projet à l'aide du qqqqcp

JOUR 2**L'ÉTUDE COMMERCIALE**

Bien connaître et comprendre votre marché

Concevoir les questions de l'étude de marché avec Google Forms

Configuration des outils de veille pour la découverte de son marché

JOUR 3**L'ÉTUDE DE MARCHÉ**

Exploitation des données de l'étude de marché, des résultats de la veille et formalisation du projet de création d'entreprise avec ajustement de l'offre

Estimer votre chiffre d'affaires prévisionnel

JOUR 4**STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE**

Définir vos cibles

Conception d'une stratégie commerciale et d'une stratégie marketing (les 4P)

JOUR 5**STRATÉGIE WEBMARKETING**

Conception d'une stratégie webmarketing à l'aide de la démarche webmarketing, objectifs

Choisir vos actions commerciales

JOUR 6**L'ÉTUDE FINANCIÈRE**

Construire le plan de financement initial

Établir le compte de résultat prévisionnel

Établir les besoins en trésorerie

Calculer le seuil de rentabilité

JOUR 7**OBTENIR UN FINANCEMENT**

Obtenir un financement

Construire un powerpoint et une présentation orale de 20 minutes dans l'optique de convaincre un business angel d'investir dans le projet

JOUR 8**L'ÉTUDE JURIDIQUE**

Distinguer structure et activité

Choisir la structure juridique adaptée en répondant aux principaux critères de choix

Tableau récapitulatif des principales structures juridiques

Préparer le dossier de constitution de l'entreprise

JOUR 9**LE LANCEMENT DES OPÉRATIONS DE CRÉATION D'ENTREPRISE**

Sur le plan financier

Sur le plan juridique

A quel cfe vous adresser ?

Quel est le coût des formalités juridiques de création ?

Sur le plan organisationnel

Sur le plan commercial

JOUR 10**LES PRINCIPES DE GESTION DE BASE À OBSERVER**

Quel tableau de bord et quels indicateurs à suivre ?